附件3：

## 报价文件

**项目名称：2025年度第二次广交会文创产品设计与开发服务商采购项目**

**竞投单位（盖章）**

| **序号** | **项目** | **内页码** |
| --- | --- | --- |
|
| 1 | 报价函（格式一） |  |
| 2 | 报价清单（格式二） |  |
| 3 | 具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的法人或其它组织或自然人，竞投时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明）副本复印件。分支机构竞投的，须提供总公司和分公司营业执照副本复印件，总公司出具给分支机构的授权书。（需加盖公章） |  |
| 4 | 法人授权函（格式三） |  |
| 5 | 产品设计方案（格式四） |  |
| 6 | 企业情况简介及业绩（格式五） |  |
| 7 | 宣传能力方案（格式六） |  |
| 8 | 样板和报价保证金退还信息（格式七） |  |

**格式一 报价函**

**报价函**

**致：中国对外贸易广州物业发展有限公司**

1. 根据贵司谈判文件，经研究函件后，我方愿按报价清单（详见格式二）进行报价并按谈判文件中要求供货。
2. 我方已详细研究了谈判文件的所有内容和所有已提供的参考资料并完全明白，我方放弃在此方面提出含糊意见或误解的一切权力。
3. 我方承诺具备本项目合同履行能力，没有影响其报价、履行合同的相关情形，包括但不限于：受到刑事处罚；被有关部门责令停业、吊销许可证或执照、罚款等行政处罚；财产被接管、冻结、查封；宣告破产或经营管理严重困难；被有关行政主管部门或项目业主取消报价（响应）资格且在处罚期内；近三年（2022年7月 1日至今）内发生骗取中标、严重违约和重大质量、安全生产事故等问题。
4. 本报价函的有效期为提交报价函之日后120天有效，成交供应商的报价文件有效期自动延长至合同终止为止。在报价有效期内，报价人不得要求撤销或修改其报价文件。
5. 我方同意按照贵方可能提出的要求而提供与报价有关的任何其它数据或信息。
6. 我方承诺依法依规、公平诚信参与采购人采购项目对报价响应文件的真实性、可靠性和准确性负责，并承诺不存在侵权的行为，若因报价响应文件的真实性、可靠性、准确性以及侵权行为，造成的后果及法律责任，与贵方无关，我方完全承担因此而造成的一切后果及法律责任。
7. 我单位如果中选，必定依法依规完成项目签约、全面履行报价文件以及报价文件修改书中的全部责任和义务，按质、按量、按期完成项目需求及报价清单中的全部任务，否则采购人有权取消我方中选资格。
8. 综合单价包干，按实结算。报价己包含但不限于设计成本、打样成本、制作成本、包装成本、运输成本、产品产生的申报费用，除上述采购成本外，我方不得再就后期产品订购向贵方主张其他任何费用。

报价人名称：（盖章）

法定代表人或授权委托人：（签字或盖签名章）

提交日期：2025年 月 日

**格式二 报价清单**

**报价清单**

项目名称：2025年度第二次广交会文创产品设计与开发服务商采购项目

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 类别 | 产品 | 采购数量 | 单价报价/元（精确到小数点后两位） | 建议零售价 | 产品打样周期 | 最短生产周期 | 产品执行标准 | 材质（含产品主体材质及包装材质） | 规格（含产品主体规格及包装规格） | 产品效果图 |
| 1 |  |  | 起订量-999 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1000-2999 |  |  |  |  |  |  |  |
| 3000-4999 |  |  |  |  |  |  |  |
| 5000及以上 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  | 起订量-999 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1000-2999 |  |  |  |  |  |  |  |
| 3000-4999 |  |  |  |  |  |  |  |
| 5000及以上 |  |  |  |  |  |  |  |
| 备注：1.可根据所提供产品数量自行增加相关类目。2.如有相关优惠措施，请说明。3.起订量可根据产品特点自行确定。4.单价报价须做到随采购数量上涨而价格下降。 |
| 报价日期： 年 月 日 | 报价单位盖章： |

备注:

1、报价人报价应完全响应谈判文件及相关附件内容及要求。

2、产品执行标准：报价人应在方案注明每一品类产品相应采用的执行标准（适用中国大陆地区规定的国家、行业、地方或企业标准，当执行标准冲突时适用最高标准）。

3、报价人需根据设计方案，分别上报采购成本报价（成本包含但不限于设计成本、打样成本、制作成本、包装成本、运输成本、产品产生的申报费用，除上述采购成本外，报价人不得再就后期产品订购向征集人主张其他任何费用）。成本报价应按照订购量为：起订量--999、1000-2999、3000-4999 及5000以上四个数量区间分别报价。所有价格均以人民币作为货币单位填写并计算。请务必检查响应报价的单位小数点位数值与分项汇总是否一致。

4、生产周期：报价人应在报价清单中注明每一品类产品的效果图、及生产周期。并严格按照该周期进行供货工作。

5、样板提交时间及地点：**2025年7月30日10:00**；**广州市海珠区凤浦中路669号广交会大厦B座1208**。

6、报价人需根据**附件1采购需求中“样板提交注意事项”的要求**提交产品样板（包括产品标签贴、产品价格牌和产品信息卡）。

7、产品方案规划过程中产生的费用均由报价人自行承担。

 报价人名称（盖章）：

 日期： 年 月 日

**格式三 法人授权函**

**法人授权函**

本授权书声明：注册于 (国家或地区)的 （报价人名称）在下面签字的 （法定代表人姓名、职务）代表本公司授权 （报价人名称）的在下面签字的 （被授权人的姓名、职务）为本公司的合法代理人，就 项目的服务的报价文件和合同执行，作为报价人代表以本公司的名义处理一切与之有关的事宜。

本授权书于 年 月 日签字盖章生效，特此声明。

法定代表人签字或盖签名章：

职务：

地址：

报价人代表（被授权人）签字或盖签名章：

职务：

联系手机：

电子邮箱：

公司盖章：

**备注：请将本函打印签字，附上法定代表人和被授权人身份证明复印件，均需加盖公章。**

**格式四 产品设计方案**

**产品设计方案（格式自拟）**

## 格式**五** 企业情况简介及业绩

**企业情况简介**

|  |  |
| --- | --- |
| 单位名称 |  |
| 详细地址 |  |
| 机构负责人 |  | 职务 |  | 联系电话 |  |
| 授权代表 |  | 职务 |  | 联系电话 |  |
| 单位简介及机构情况 |  |
| 单位优势及特长 |  |
| 单位概况 | 职工总数 | 人 | 单位财务状况（2022-2024年） | 年度 | 收入总额 |
| 2022 |  |
| 2023 |  |
| 2024 |  |

**类似业绩清单**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 生产内容 | 合同金额 | 用户名称 | 合同签订时间 | 备注 |
| 1 |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |
| …… | …… | …… | …… | …… | …… | …… |

注：须提供合同复印件为业绩证明材料。

**格式六 宣传能力方案**

**宣传能力方案（格式自拟）**

## 格式七样板和报价保证金退还信息

**样板和报价保证金退还信息**

**一、样板退还信息**

是否需要退回样板： ，如填“是”，请填写以下收件信息。

收件地址：

收件人：

收件联系电话：

说明：采购人将按上述信息将落选人提交样板寄回，如因上述信息错漏导致样板寄回有误，造成所有损失由落选人自行负责。

**二、报价保证金汇款声明函**

我方为2025年度第二次广交会文创产品设计与开发服务商采购项目递交保证金人民币5,000元（大写：人民币伍仟元）已于 年 月 日以银行主动划账方式划入你方指定账户，详见下单。

|  |
| --- |
| （粘贴汇款单或转账凭证复印件） |

请贵司退还报价保证金时划到以下账户：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 收款单位 | 收款单位名称 | （竞投人名称） |
| 联 系 人 |  | 联系电话 |  |
| 开 户 银 行 |  |
| 帐 号 |  |

竞投人（公章）：

日 期：