附件1：

**采购需求书**

## 一、项目背景

1. 中国进出口商品交易会概况

中国进出口商品交易会，又称广交会，创办于1957年春，每年春秋两季在广州举办。广交会由商务部和广东省人民政府联合主办，中国对外贸易中心承办，是中国目前历史最长、规模最大、商品最全、采购商最多且来源最广、成交效果最好、信誉最佳的综合性国际贸易盛会，被誉为中国第一展，中国外贸的晴雨表、风向标。

广交会是中国对外开放的窗口、缩影、标志，是国际贸易合作的重要平台。创办以来，广交会历经风雨、从未间断，已成功举办136届，与全球220多个国家和地区建立了贸易关系，累计出口成交约1.5万亿美元，累计到会境外采购商约900万人，有力地促进了中国与世界各国的贸易交流和友好往来。

第130届广交会开幕之际，习近平主席专门致贺信，充分肯定广交会创办68年来为服务国际贸易、促进内外联通、推动经济发展作出的重要贡献，赋予广交会崭新的历史使命，为广交会在新时代新征程指明了前进方向。李克强总理出席开幕式发表主旨演讲、巡馆调研并作重要指示，希望广交会越办越好，勇攀改革开放新高地，拓展互利共赢新格局，再创可持续发展新业绩。

未来，广交会将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平主席贺信精神，认真落实党中央、国务院决策部署和商务部、广东省工作要求，创新机制，丰富业态，拓展功能，努力打造成为中国全方位对外开放、促进国际贸易高质量发展、联通国内国际双循环的重要平台，更好服务国家战略、服务全方位对外开放、服务外贸创新发展、服务构建新发展格局。

1. 广交会吉祥物“好宝”“好妮”

广交会吉祥物是一对活泼可爱、勤劳勇敢的蜜蜂，分别命名为“好宝 Bee”和“好妮 Honey”。

卡通画

描述已自动生成

蜜蜂，是一种跨文化的正面形象象征。蜜蜂广泛分布于全球，具有非常高的国际认可度。蜜蜂酿造的蜂蜜，是人类生活必需品，天然、绿色、甜美，深受世界各国人民喜爱。蜜蜂是社会性动物，专业分工、有序协作，具有忠诚、勤劳、团结、奉献的特征，与广交会的功能、定位、作用、贡献完美对应，能较好体现广交会人忠于使命、勇于开放、坚韧不拔、改革创新的精神，体现我国积极推动开放型世界经济发展和构建人类命运共同体，以中国新发展为世界提供新机遇的大国担当。

**“好宝”**，男孩名，是Bee的谐音，意喻宝贵、坚毅，象征广交会是中国外贸发展史上熠熠生辉的瑰宝。好宝聪明机智、忠诚担当，体现广交会在党的领导和关怀下，与新中国同呼吸共成长，与时俱进、不断创新，为中国外贸发展、对外开放和社会主义经济建设作出了重要贡献。

**“好妮”**，女孩名，是Honey的谐音，意喻友好、美丽，象征广交会是中国的一张金色名片。好妮活泼亲切、人见人爱，体现广交会是连接中国与世界“友谊的纽带、贸易的桥梁”，在国际贸易界享有良好的美誉度和影响力，为促进中外人民友好往来发挥了重要作用。**“好”，两个吉祥物姓名首字均为“好”，寓意卖家好、买家好，中国好、世界好，好上加好。**体现中国坚持和平、发展、合作、共赢理念，不断提高对外开放水平，让中国制造、中国创造、中国品牌、中国技术惠及全球，为世界各国人民创造美好生活，为全球经济稳定发展源源不断地注入信心和活力。

以一对强有亲和力的蜜蜂为原型设计创作，为蜜蜂寓意赋予了更加丰富的内涵。



好宝、好妮的英文名称Bee、Honey分别对应蜜蜂和蜂蜜，代表蜜蜂酿造甜蜜，带给全世界美好生活。吉祥物**头部**是对话框的造型，代表洽谈交流、贸易合作，体现数字化助推贸易高质量发展。**触角**代表天线，象征中国与世界互联互通、互利共赢。男孩好宝的六边形翅膀，内含稳固牢靠的六角蜂巢脉络，科技感十足，代表广交会通过技术进步、创新赋能，不断创造新的发展奇迹。女孩好妮的圆形**翅膀**，组合成∞无限符号，象征“双循环”“双融合”，体现广交会在新时代贯彻新发展理念，服务构建新发展格局，挺立不断创新的时代潮头，以及面向未来全面融合发展的无限可能。好妮头上的**木棉花**，是广州的市花，被誉为英雄花，代表广交会的举办地，也代表广交会幕后默默奉献的无名英雄。胸前的红色**宝相花**，是广交会的LOGO，代表红色基因和品牌价值，展现广交会牢记党的嘱托，肩负国家使命，为中华民族伟大复兴不懈奋斗的时代风采。两个吉祥物奔跑跳跃的**动态**、伸展的**手臂**和欢乐的**笑容**，代表广交会对全世界朋友的热情欢迎，彰显中国敞开大门、持续扩大对外开放的坚定决心，以及拥抱世界、共建人类命运共同体的真诚愿望。

## 二、工作内容及要求

1. 规划产品开发方案

竞投单位应结合中国进出口商品交易会、广交会吉祥物建筑外观等相关元素以及竞投单位自身具有完全知识产权的元素规划设计广交会文创产品开发方案，方案内容包括但不限于以下内容：

* + 1. 品类规划

品类规划：竞投单位应结合市场情况，充分发挥自身优势进行产品品类规划。产品品类包括但不仅限于小饰品、商务办公类、商务礼赠类、差旅出行类、包袋类等其他。产品主体形象设计、材质、规格、功能、报价、质量标准相同则视为同一品类（仅部分元素及颜色变化可视同一产品，最终以采购人认定为准），**所提交产品设计数量不少于2款**。

* + 1. 设计方案

竞投人对规划的产品品类进行设计，出具设计方案，方案包含但不限于产品设计图、示意图、包装设计、详细的设计说明及材质、尺寸、工艺说明（材质需使用环保材料，符合国家规定的环保标准）。中国进出口商品交易会相关元素及使用规范需竞投人报名成功后、采购人再通过邮件发出，所有广交会相关设计元素及基于上述元素产生的设计方案未经采购人同意不得用作参与本次谈判外的其他用途。

竞投人应保证具有所提交的设计方案中相关元素（包括但不限于产品中所包含的文字、图形、颜色、搭配、构图等）的完全知识产权（采购人提供的广交会元素除外），保证使用上述知识产权用于此次竞投不会侵犯第三方权益并给造成采购人任何损失。同时同意如若设计方案及基于设计方案的产品最终被采购人采用，设计方案及最终产品的一切包括但不限于著作权、商标权、专利权、商品化权等知识产权或权益排他性的归采购人单方享有，竞投人不享有上述权益。同时竞投人应积极配合采购人对知识产权进行申请和保护。

产品设计元素方面，建议广交会68年发展历史、中共二十大、“广交世界，互利天下”口号、丝绸之路、一带一路、粤港澳大湾区建设、岭南文化等，展馆轮廓图形或将展会名称等在产品内部、包装等地方显示。

产品展现形式及包装方面，除符合要求的单品外，建议同一设计可出多款产品（单品+组合）形成同一系列，同时在包装上可分为简装、礼盒装（可增配相关产品）；部分产品可支持少量定制服务（如：定制企业 logo、字母、姓名等）；产品及包装应便于携带、寄递及长期存放。

产品文案及宣传方面，建议遵循“中国传统文化元素、现代表现、文案加持”，可融入广交会发展历史、丝绸之路、一带一路、广交会“窗口”作用、总书记贺信、粤港澳大湾区等、广州地标性建筑，**非遗产品元素**等增加产品内涵、讲好中国故事。

* + 1. 产品执行标准

竞投人应在方案注明每一品类产品相应采用的执行标准（适用中国大陆地区规定的国家、行业、地方或企业标准，当执行标准冲突时适用最高标准）。

* + 1. 产品报价及建议零售价

竞投人根据设计方案，分阶段上报采购成本报价（成本包含但不限于设计成本、打样成本、制作成本、包装成本、运输成本、产品产生的申报费用，除上述采购成本外，服务商不得再就后期产品订购向采购人主张其他任何费用）。成本报价应按照订购量为：起订量（服务商根据产品情况确定）-999、1000-2999、3000-4999 及5000以上四个数量区间分别报价。

采购人意向产品清单，最低起订量的报价限价等内容，详见下表。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **2025年度第二次文创项目意向产品清单** | | | | | |
| **序号** | **品类** | **计划采购数量** | **单价限价（元）** | **计划投入成本（元）** | **备注** |
| 1 | 第138届票根徽章 | 1款\*5000个 | 16 | 80000 | 仿珐琅工艺 |
| 2 | 徽章1 | 1款\*2000个 | 18 | 36000 | 仿珐琅工艺 |
| 3 | 徽章2 | 1款\*2000个 | 18 | 36000 | 小蜜蜂头，商务包装 |
| 4 | 毛绒挂件 | 1款\*1000个 | 21 | 21000 | 建筑造型或其他 |
| 5 | 磁性毛绒挂件 | 1款\*1000个 | 22 | 22000 | 不限 |
| 6 | 冰箱贴套装 | 4款\*2000个/款 | 18 | 144000 | 表情包拼图款 包装4个一组  含端盒 |
| 7 | 冰箱贴1 | 1款\*2000个 | 24 | 48000 | 广交会会址主题 |
| 8 | 冰箱贴2 | 1款\*2000个 | 24 | 48000 | 广交会接驳车主题 |
| 9 | 场景化手办 | 2款\*3000个/款 | 30 | 180000 | 1.好宝好妮各1款 2.主体高度不低于8cm |
| 10 | 钥匙扣 | 2款\*3000个/款 | 19 | 114000 | 动漫主题 |
| 11 | 保温杯1 | 2色\*500个/款 | 33 | 33000 | 360ml、304不锈钢 |
| 12 | 保温杯2 | 2色\*500个/款 | 34 | 34000 | 420ml、304不锈钢 |
| 13 | 迷你挎包 | 2色\*500个/款 | 25 | 25000 | 1.防水布料 2.彩色绳子 |
| 14 | 时尚挎包 | 2色\*500个/款 | 30 | 30000 | 1.防水布料 2.彩色绳子 |
| 15 | 球形小包 | 1款\*1000个 | 8 | 8000 | 多功能 钥匙扣 |
| 16 | 摇摇笔 | 2款\*10000个/款 | 5 | 100000 | 硅胶 |
| 17 | 收纳小包 | 2款\*1000个/款 | 15 | 30000 | 防水材质 |
| 18 | 带手机绳的支架 | 1款\*1000个 | 15 | 15000 | 好宝好妮主题 |
| 19 | 茶具套装 | 1款\*200套 | 215 | 43000 |  |
| 20 | 商务摆件套装 | 1款\*200套 | 135 | 27000 |  |
| 21 | 其他 | 不限 | 不限 | 200000 | 根据实际情况而定 |
| 22 | 合计 | | | 1274000 |  |

* + 1. 生产周期

竞投人应在竞投报价清单中注明每一品类产品的效果图及生产周期。并严格按照该周期进行供货工作。**本项目要求交货时间不晚于2025年9月30日**。

上述产品方案规划过程中产生的费用均由竞投人自行承担。

1. 开展产品打样、生产及交货工作

竞投人须承担相应产品的打样、生产、运输工作并承担相应的费用，在保证产品符合设计要求和品质的情况下、按时、按量交货，并做好产品的质量保证工作，保证采购人在未来产品采购及销售工作中免于因产品本身的质量、包装等受到任何第三方索赔、起诉、追索以及承担任何损失。

竞投人应保证具有国家、地区法律法规规定的设计、生产所提出相应产品的必要资质。如经查实无相关资质，采购人可取消竞投人竞投资格（如中选后可取消中选资格） 并拒绝与竞投人签订合同且不承担相关法律责任。给采购人造成损失的，还应赔偿损失。

1. 样板提交注意事项
   * 1. 产品打样要求

竞投人可按照所提交纸质版竞投文件中所示产品（包含包装）的设计、尺寸、材质说明及相关标准进行打样，或提供同类材质产品样板，或提供设计的3D打印样板。

* + 1. 样板提交时间及地点

1）样板提交时间：2025年7月30日10 :00，请竞投人在规定时间提交样板，逾期拒不接收。

2）样板提交地点：广州市海珠区凤浦中路669号广交会大厦1208。

* + 1. 竞投人在提交产品样板时须一并提供所投设计产品标签贴、产品价格牌、产品信息卡（详见如下）：

1）产品标签贴（须贴于样板包装背面）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 编号 | 产品名称 | 公司名称 |
|  |  |  |

2）产品价格牌（建议尺寸 6cm\*8cm, 如信息过多，可适当调整；放于样板包装内）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 编号 | 产品名称 | 公司名称 | 数量 | 单价报价 |
|  |  |  | 起订量-999 | 元 |
| 1000-2999 | 元 |
| 3000-4999 | 元 |
| 5000及以上 | 元 |

3）产品信息卡（建议尺寸 6cm\*8cm, 如信息过多，可适当调整；放于样板包装内）

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 编号 | 产品名称 | 公司名称 | 执行标准 | 材质 | 规格 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

备注：

①产品编号和产品名称须按照竞投人所提交的纸质版竞投文件中顺序进行填写。

②产品标签贴、产品价格牌、产品信息卡内容须与竞投人竞投报价清单相应内容保持一致。